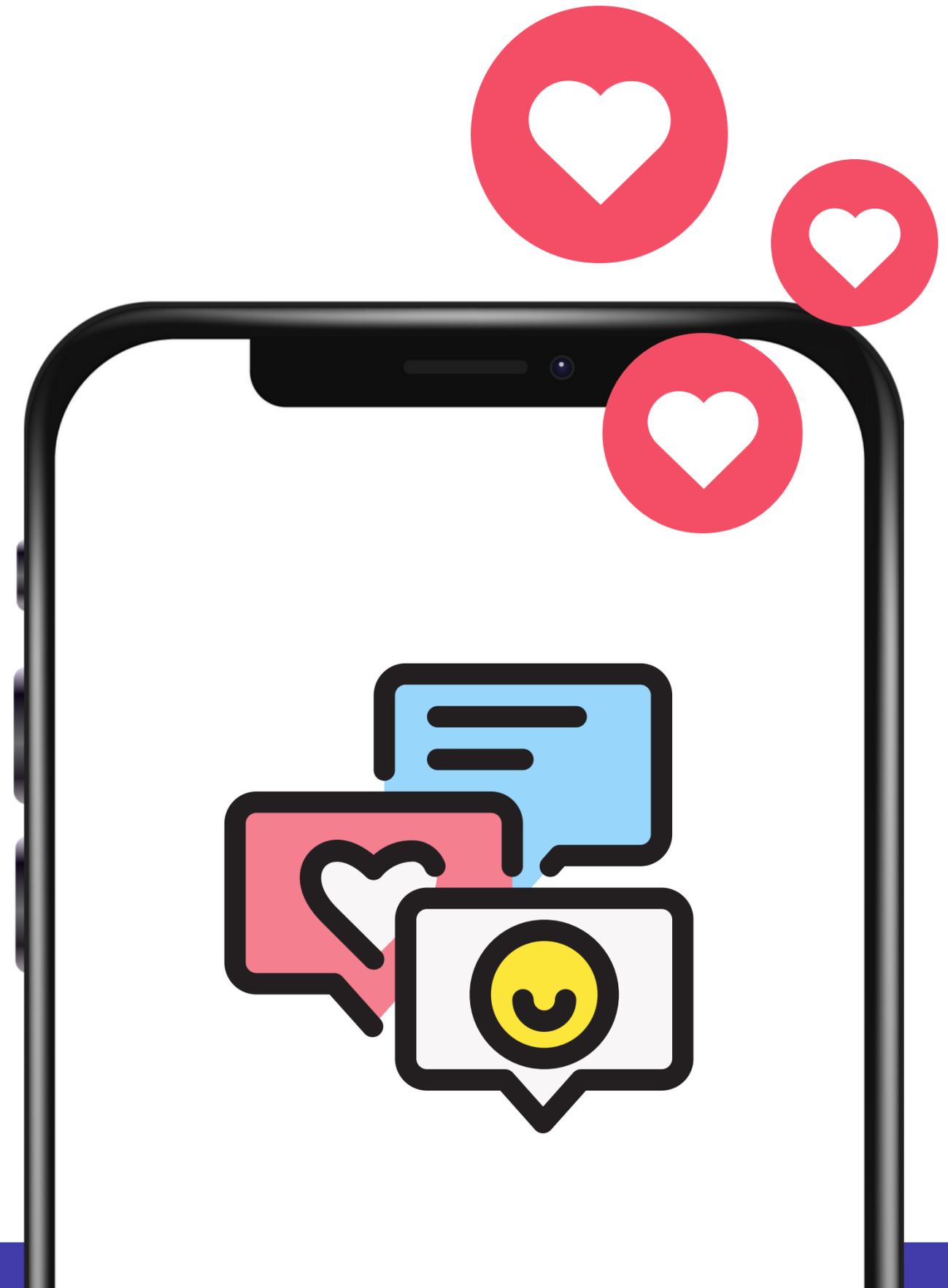
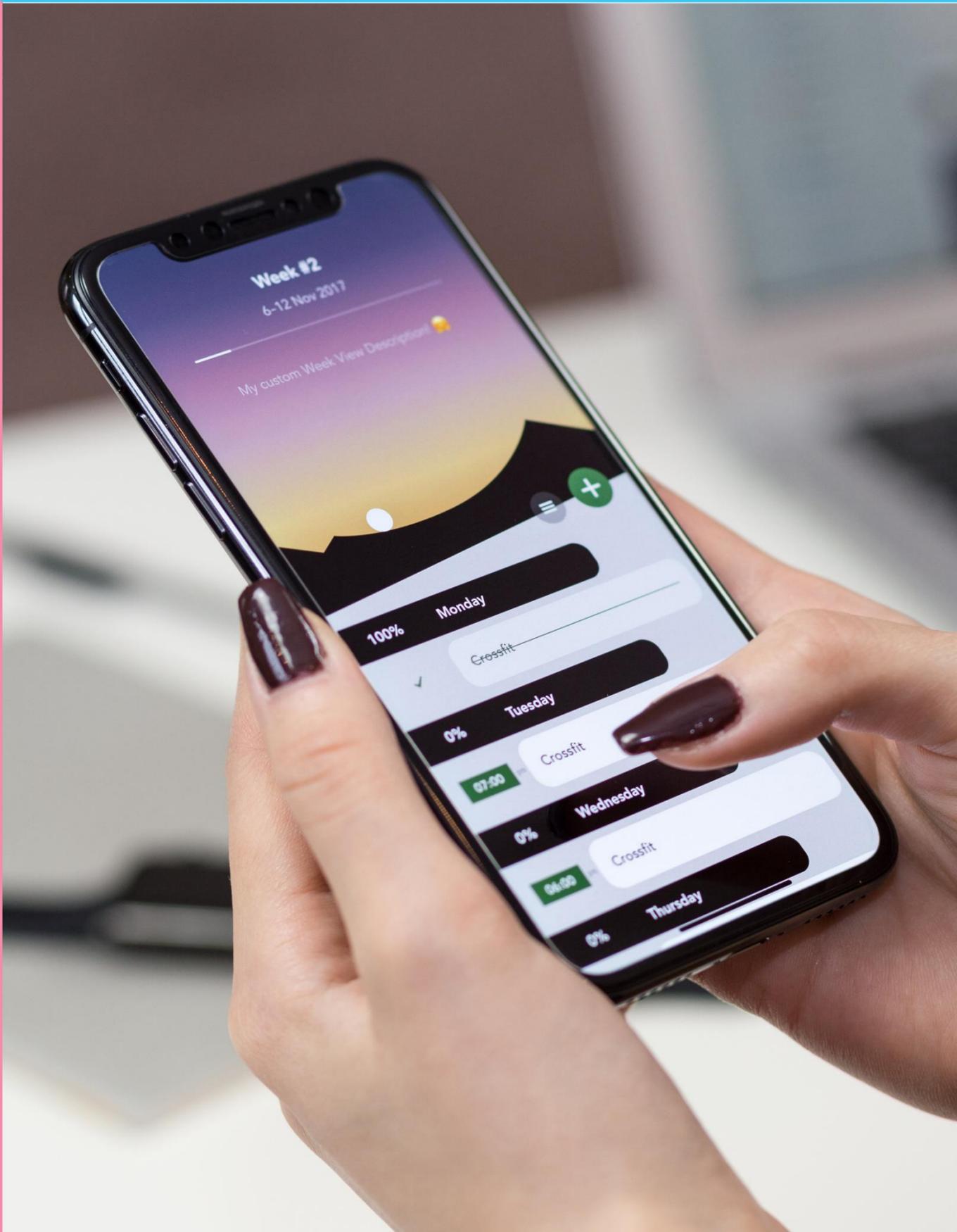


おいしい町民 TikToker化計画

6班 おお！いいまちづくり





目次

- 01 チーム紹介
- 02 提案要旨
- 03 TikTokについて
- 04 提案内容・概要

チーム紹介

チーム名

おお！いいまちづくり

近畿大学 総合社会学部 総合社会学科
環境・まちづくり系専攻 藤田ゼミ 3年生

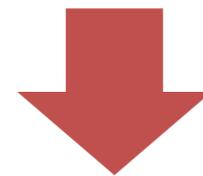


提案要旨



TikTokでおおい町を広めよう！

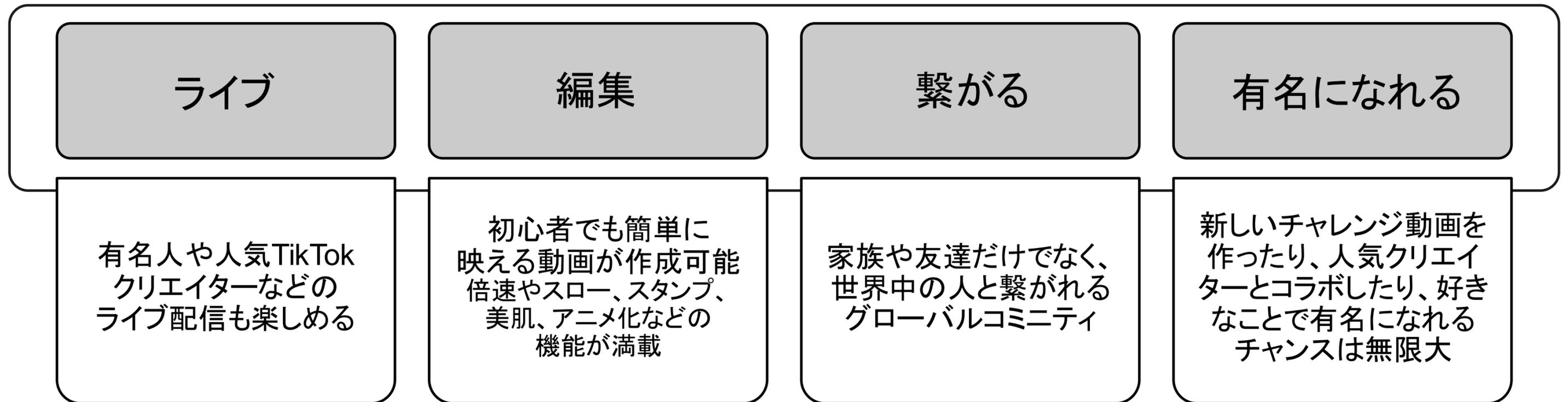
町民参加型のTikTokコンテストを開催し、
町民が主体となっておおい町の魅力を発信する。



魅力を再認識、バズらせて知名度up!

TikTokとは？

TikTokは、世界中の動画を楽しめるアプリ
おもしろ動画、グルメ、癒されペット、ためになる動画、など豊富なジャンル

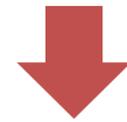


現地調査

8/5(月), 6(火)

おおい町まちづくり課さんへの聞き取り調査

★関係人口を増やしたい、若者を増やしたい



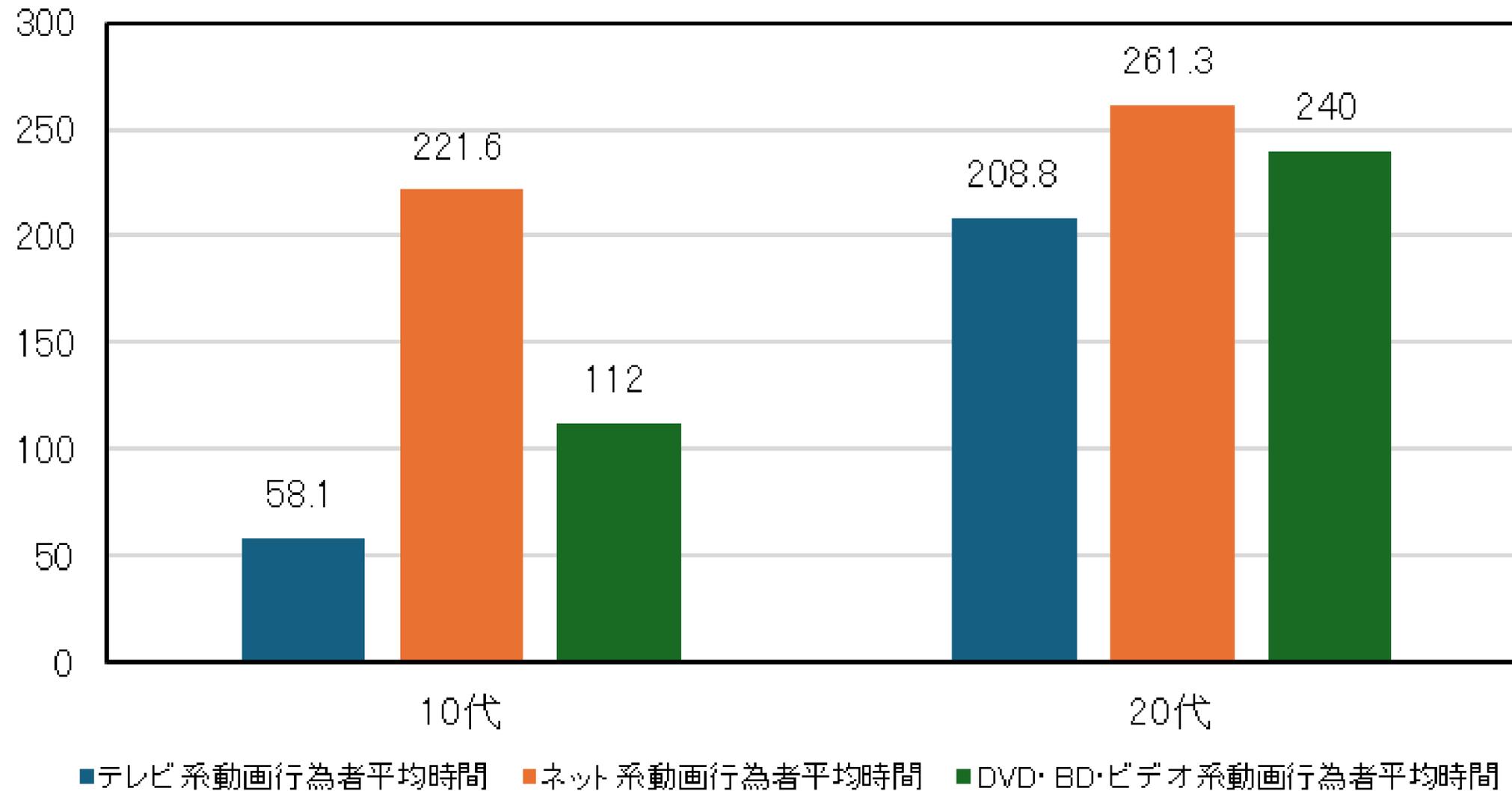
全くおおい町を知らない人を呼び込むことが難しい



まず知ってもらおう

10,20代の利用時間

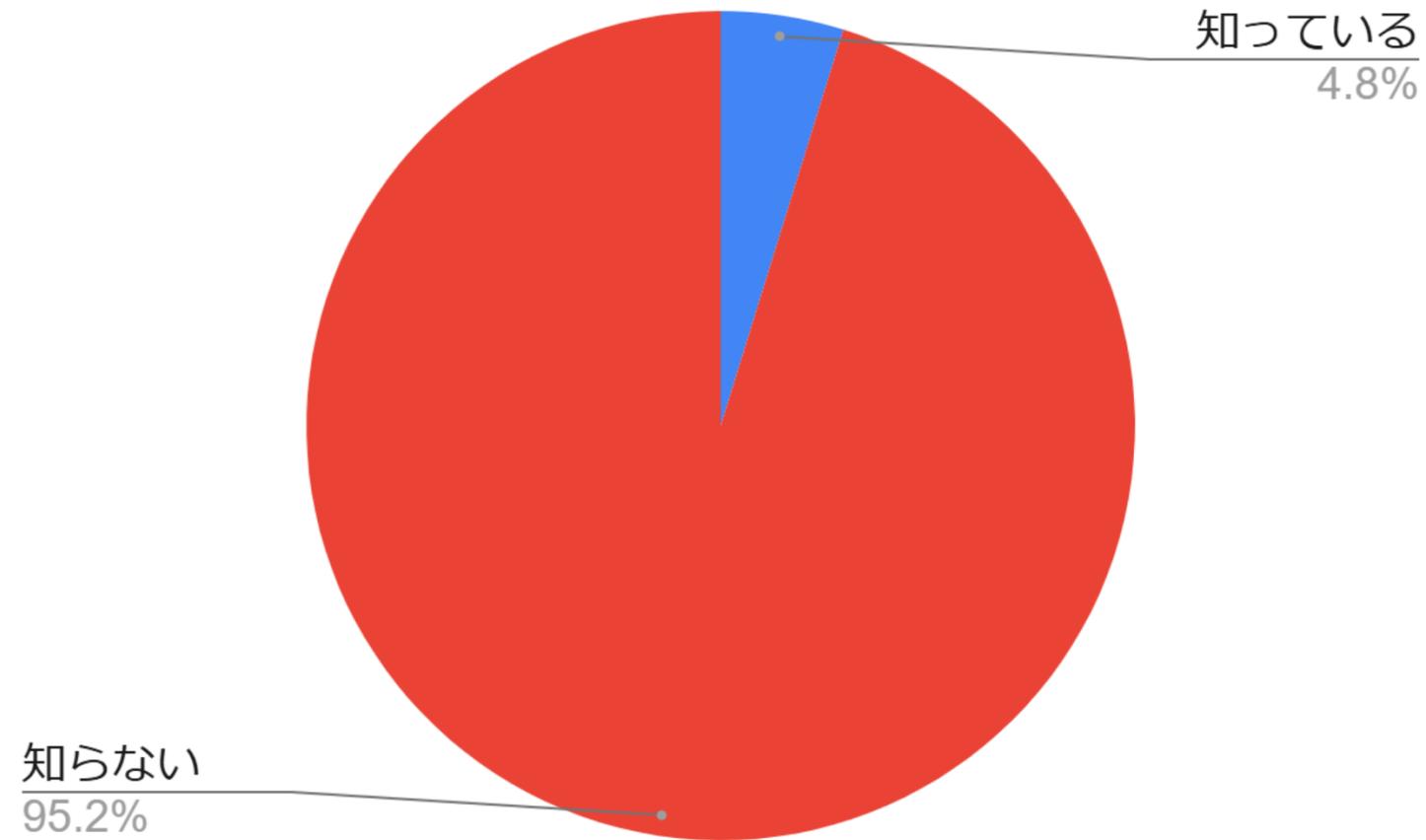
【令和4年度】動画系メディアの行為者平均時間



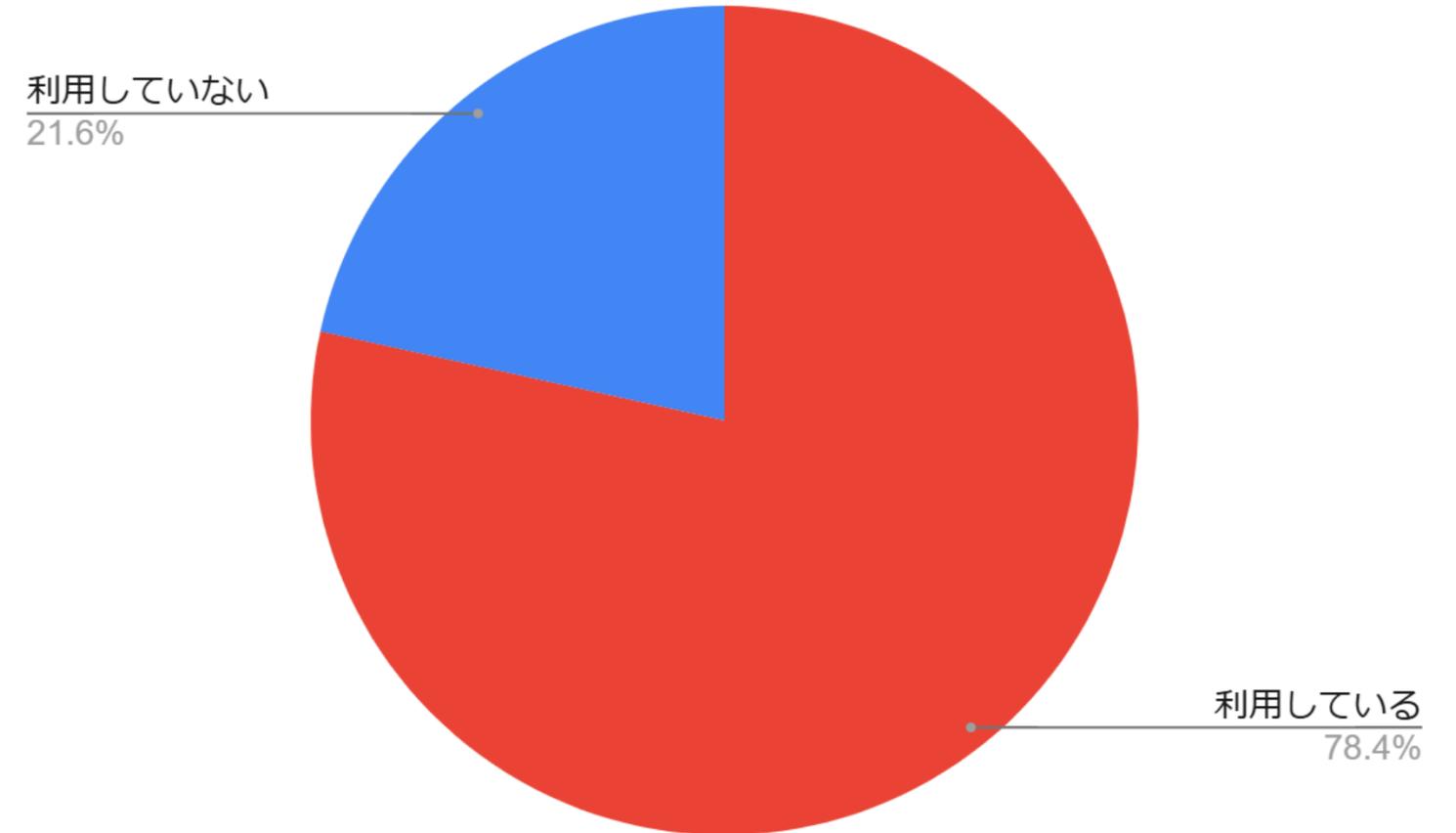
アンケート調査

期間:9/16(月)~29(日)
対象者:大学生

福井県おおい町を知っていますか。
167件の回答

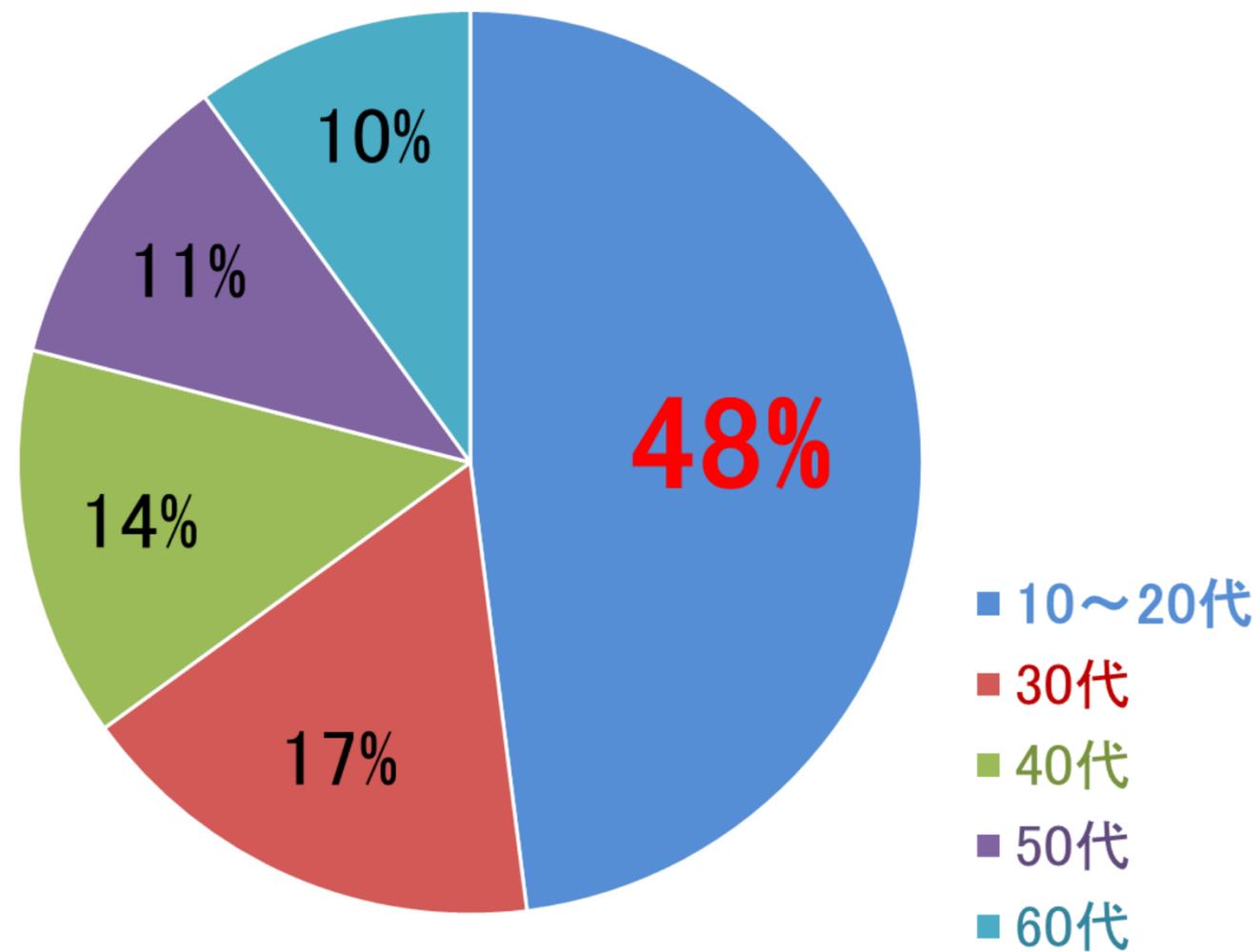


TikTokを利用していますか。
167件の回答



TikTokの利用について

TikTok利用者年齢比率



日本のユーザー数2567万人(2024年4月時点)

TikTokのメリット



若者の利用者数が多く、
魅力をアピールするのに最適



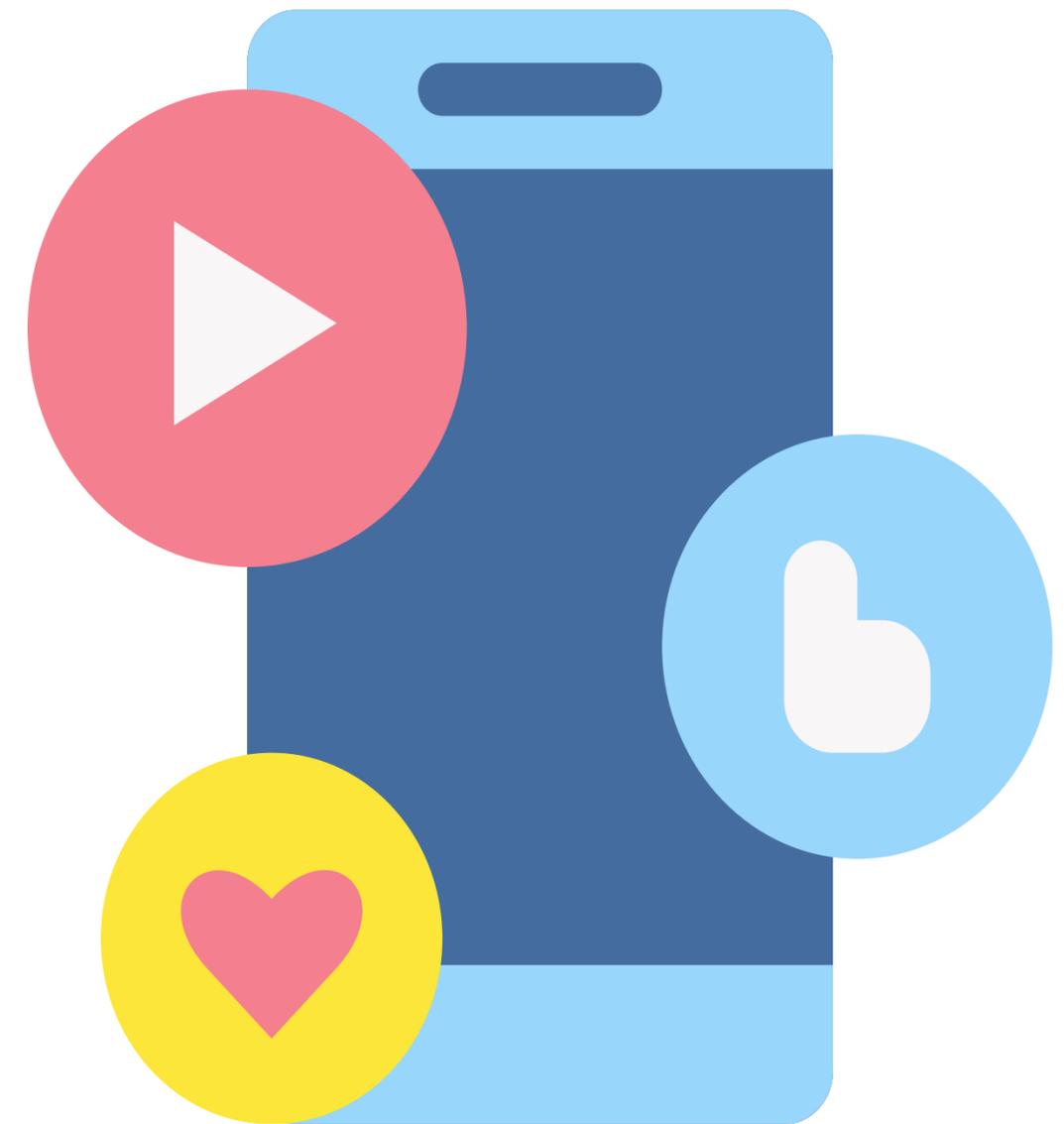
簡単に動画を作成・投稿
することができる



フォロワー数に関係なく
バズる可能性がある

政策を行うことで得られる効果

- 01 若者中心におおい町の認知度が上がる
- 02 おおい町の魅力を簡単に発信することができる
- 03 動画の作成過程で町民におおい町の魅力を再認識してもらうことができる



TikTok活用事例

- 01 自治体 × TikTok
- 02 グルメ × TikTok
- 03 観光 × TikTok

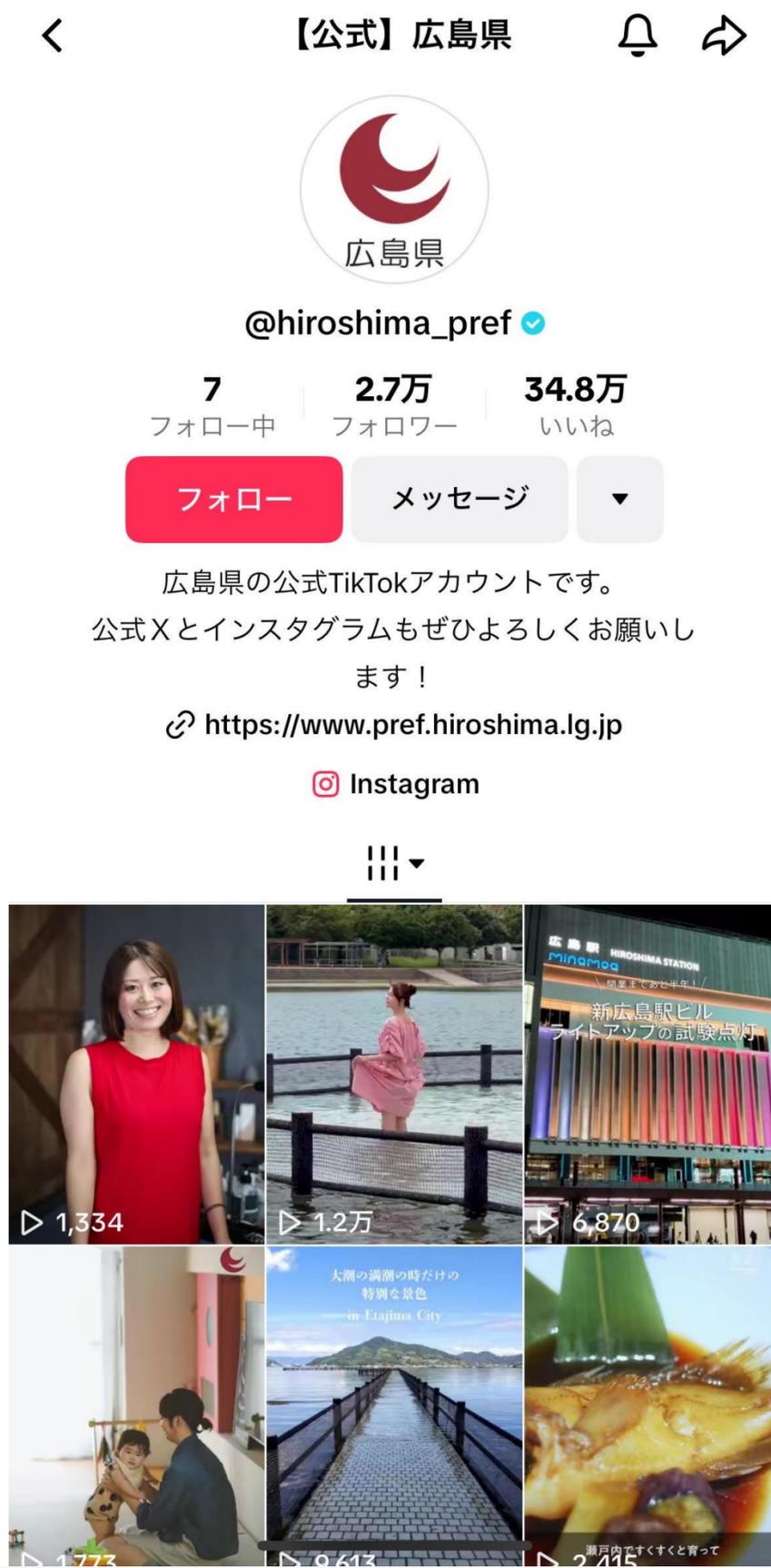
近年、広報やマーケティングの戦略として、
TikTokを活用する企業が増加している

01 自治体 × TikTok

広島県 公式TikTok

フォロワー数2.7万人
最高視聴回数121.6万再生
有名クリエイターとのコラボ動画が話題

https://www.tiktok.com/@hiroshima_pref?t=8qumk1PE4dG&r=1



フーフー飯店

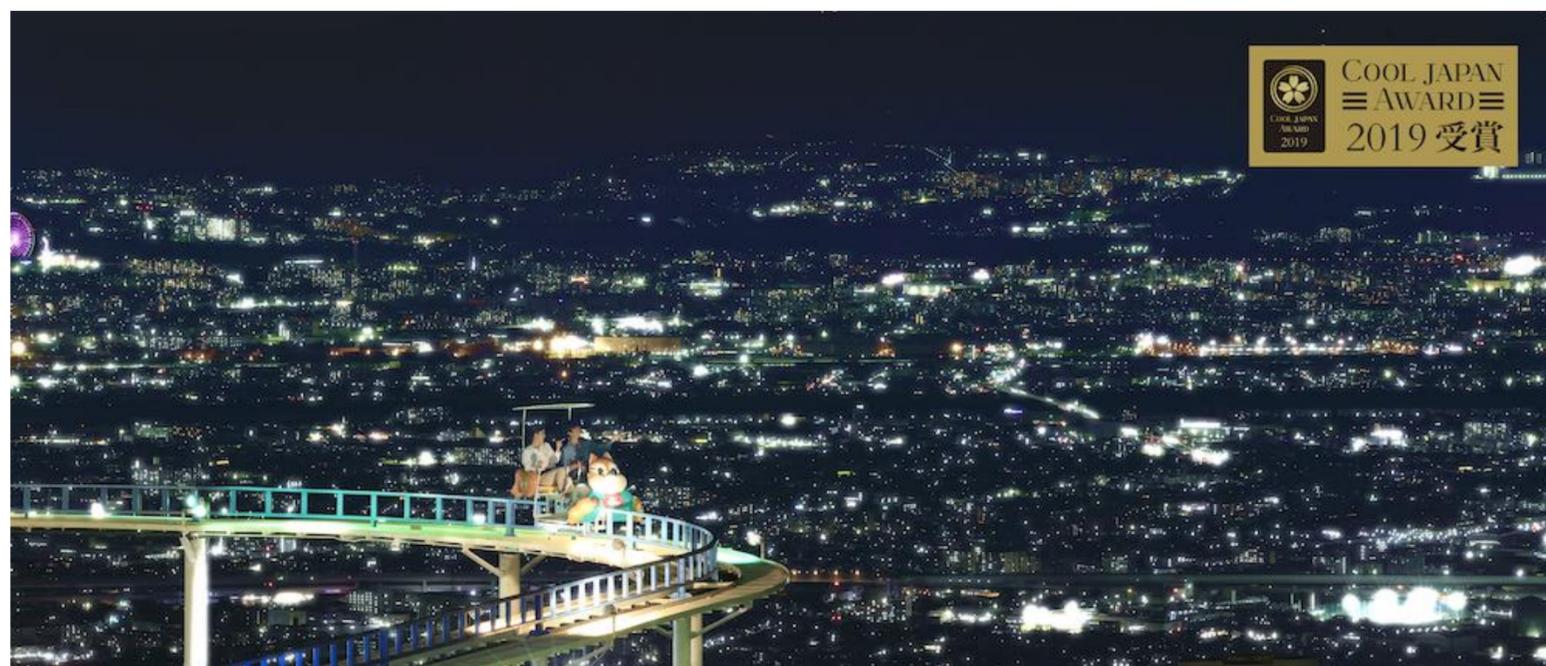
錦糸町駅近くにある中華料理店
食事をしながら「おしゃれな写真」を撮影できると
TikTokで話題になり、多くの若者が訪れている



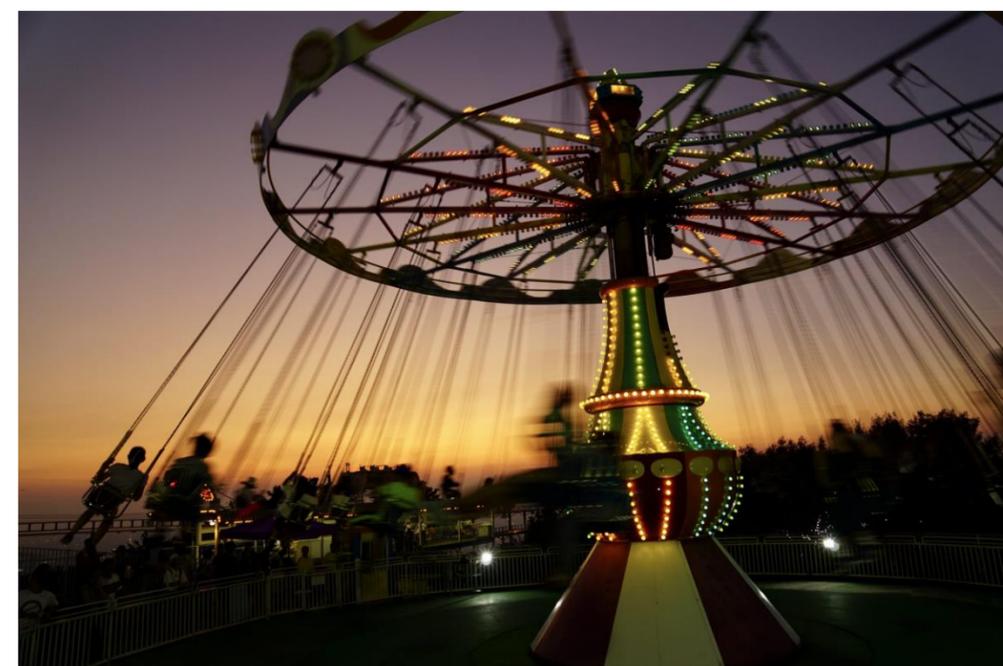
https://times-abema.ismcdn.jp/mwimgs/5/8/920w/img_5853909ca2e5798c01f5ae071f726b05264774.jpg

生駒山上遊園地

レトロな魅力が話題になり、山上からの景色を一望できる「サイクルモノレール」の待ち時間は2時間になることも



http://www.ikomasanjou.com/scenery/images/night03_pc.png



https://kyoto-nara.jp/wp-content/uploads/2019/12/DF5362C3-7530-4399-9D55-C067E18452D9_1_201_a-scaled.jpeg

まとめ

- ◆ TikTokをPR活動に利用している自治体も存在する
- ◆ TikTokが流行を生み出す
- ◆ 新たな魅力の発見・発信につながる

提案内容

TikTokコンテスト 🏆

TikTokコンテスト

おおい町内で自由にTikTokを撮影



コンテストを行う

概要

01 テーマを部門にわけて開催（年齢不問！）



ダンス



歌



グルメ



自然



穴場

おおい町民だからこそ知る！
映えスポット、縁結びスポットetc.

02 撮影した動画の上映会（家族や友人など誰でも参加も可能！）

03 それぞれの部門で最優秀賞を決定

04 おおい町公式アカウントへ投稿

編集について

私たちが作成したTikTokマニュアルを事前配布 

+

編集のサポートをします 

予算

01

おおい町公式タブレット(仮) ※スマートフォンでは画面が小さく、編集しづらい等の可能性があるため

iPad : Apple ……58,800円(税込)

Galaxy Tab A9+ (Wi-Fi) : SAMSUNG ……35,799円(税込)

02

コンテスト優秀賞

副賞を予算に応じて決定(おおい町の特産品)

撮影までの手順

01 好きな部門、挑戦したい部門を選択する

02 動画のイメージを考える

03 撮影場所、使用する楽曲を選択する

04 撮影端末を持って撮影へ！

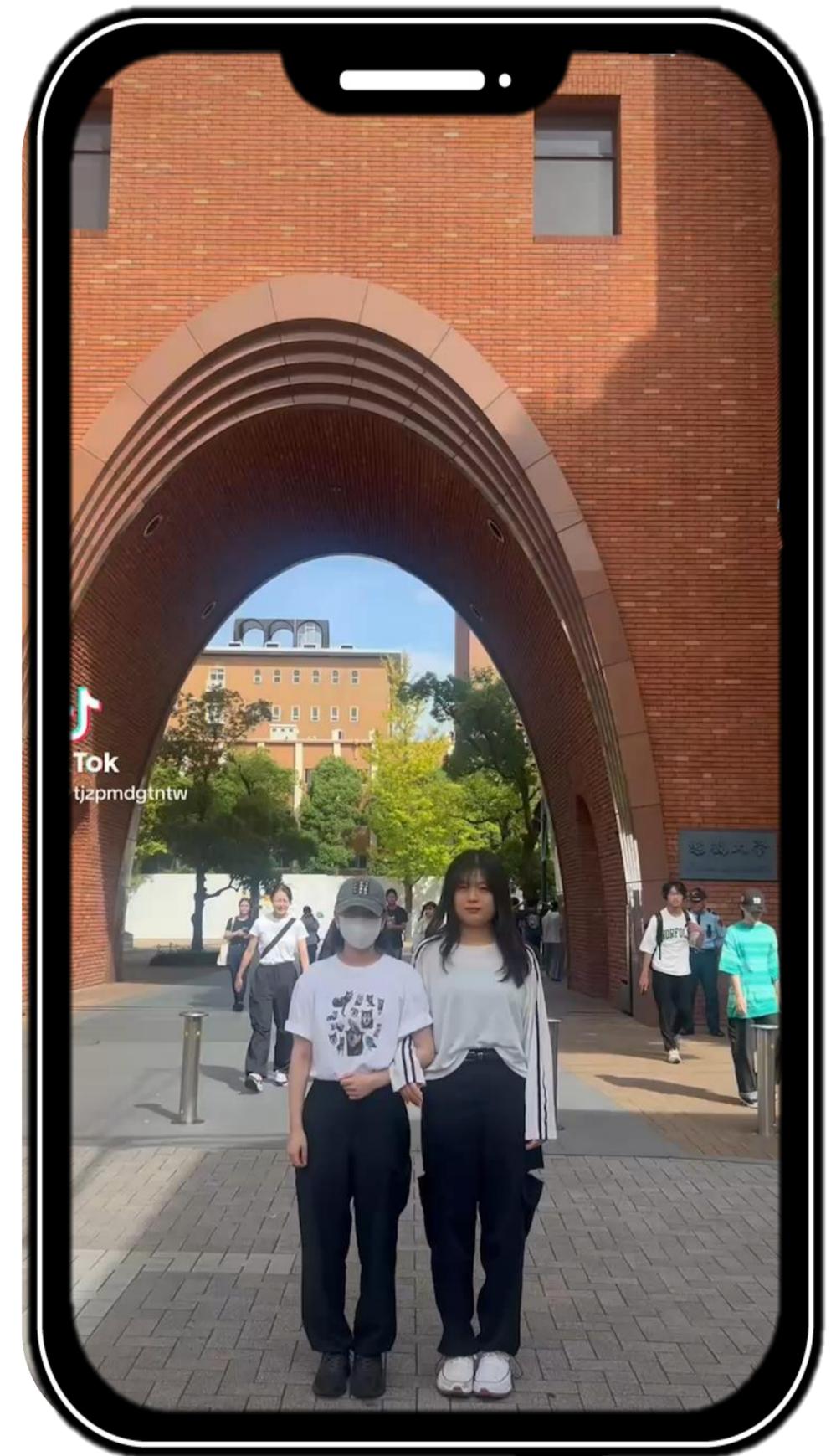
TikTok動画例



近畿大学内で撮影



TikTokのアプリ内で撮影・編集が全て完結



コンテスト後もTikTokを活用！



イベント情報などもTikTok内で公開



他の自治体や企業、お店とのコラボ



他のSNSにも活用

最後に

TikTokを活用して、おおい町を
もっと多くの人へ発信してみませんか？

ご協力いただいた方々

おおい町役場のみなさま

→ まちづくり課、建設課、いきいき福祉課、しごと創生室

地域おこし協力隊：小牧香織様

アンケートにご協力していただいたみなさま

ありがとうございました！