

第2次おい町未来創生戦略 令和2年度達成状況一覧

戦略分類	事業No.	戦略事業名	予算事業名	事業概要	令和2年度実績額(円)	目標値(KPI)(令和6年度末)		令和元年度までの実績	令和2年度実績	達成状況(令和2年度末)		達成(達成率100%)◎ 概ね達成(70%以上)○ 未達成(70%未満)△
						数値	達成率			数値	達成率	
1 子育て応援	①	妊産婦支援事業	母子保健事業(助産師配置・産後ケア)	助産師訪問や授乳・育児相談など妊産婦の心身のケアや育児サポートを実施(助産師訪問17組、産後ケア延べ8名)	337,000	妊娠出産に満足している者の割合	83.7%	-	65.9%	65.9%	78.7%	○
			母子保健事業(マザーズカフェ)	マザーズカフェの開催(産後ヨガ・ベビーマッサージ・歯みがき講座)	41,375	マザーズカフェ利用者数	年間延べ90人	-	年間延べ77人	年間延べ77人	85.6%	○
	②	子育て世代に優しい町PR事業	子ども家族館管理運営事業(イベント実施)	子育て世代を対象とした相談会やイベントの開催	180,000	イベント入込数	年間延べ23,500人	-	年間延べ915人	年間延べ915人	3.9%	△
	③	保育料負担軽減事業	大飯地区認定子ども園運営委託等事業(保育料軽減)	保育料の軽減と、第2子以降の保育料や3歳から5歳児の副食費を無償化	327,148,954	入園率	90.0%	-	92.7%	92.7%	103.0%	◎
			名田庄子ども園運営事業(保育料軽減)		49,969,290			-	95.0%	95.0%	105.6%	
	④	にこにこ赤ちゃん応援事業	にこにこ赤ちゃん応援事業	子育て世帯のおむつ購入への助成(支給人数158名)	2,726,867	-	-	-	-	-	-	-
			予防事業(小児インフルエンザ予防接種費助成)	小児インフルエンザ予防接種に要する経費の一部を助成	1,432,425	-	-	-	-	-	-	-
	⑤	子育て支援医療費助成事業	子育て支援医療費助成事業	高校生世代(18歳以下)までの医療費を助成(延べ9,949件、22,347千円)	23,039,057	-	-	-	-	-	-	-
	⑥	妊婦等医療費助成事業	妊婦等医療費助成事業	妊産婦の医療費を助成(延べ544件、2,210千円)	2,234,526	-	-	-	-	-	-	-
⑦	高等学校等通学費支援事業	高等学校等通学費支援事業	高等学校等への通学に要する費用の一部を助成(167名、6,299千円)	6,298,600	利用率	84.0%	-	80.3%	80.3%	95.6%	○	
⑧	進学サポート事業	進学サポート事業	大学生等の保護者を経済的に支援し、かつ町の情報を発信(延べ308名、36,960千円)	37,090,993	-	-	-	-	-	-	-	
⑨	不妊治療費助成事業	母子保健事業(不妊治療費助成)	不妊治療に要する経費の一部を助成	1,138,192	-	-	-	-	-	-	-	
2 若者仕事	①	一次産業スタート支援事業	一次産業スタート支援事業	一次産業体験事業の実施などによる新たな一次産業の従事者の掘り起こしと支援	4,140,002	新規就業者数	累計10人	累計5人	0人	累計5名	50.0%	△
	②	「お～い★さかな君」発掘・育成事業	「お～い★さかな君」発掘・育成事業	新規漁業従事者の支援	770,470	新規就業者数	累計10人	累計6人	2人	累計8人	80.0%	○
	③	特産品開発・販売促進支援事業	特産品開発・販売促進支援事業	地元産品を活用した特産品開発や販路拡大の支援(特産品改良支援4件)	590,198	商品開発数	累計9件	累計6件	0件	累計6件	66.6%	△
	④	起業促進支援事業	起業促進支援事業	新規起業への助成(新規創業2件・美容業)	10,026,580	起業件数(事業活用による累積)	累計30件	累計12件	2件	累計14件	46.7%	△
	⑤	チャレンジショップ整備事業	チャレンジショップ整備事業	チャレンジショップ棟整備工事、地中熱利用設備整備	218,946,550							
	⑥	道の駅うみんぴあ大飯賑わい創出・ブランド力推進事業	うみんぴあ大飯事業(イベント委託)	うみんぴあ大飯での賑わい創出・ブランド力向上イベントの開催	2,758,500	売上額	年間200,000千円	-	年間142,580千円	年間142,580千円	71.3%	○
	⑦	産業団地造成事業	企業振興対策事業	・産業団地の造成工事 ・起業立地助成金(3社)	35,821,491	利用企業数	累計4件	-	0件	0件	0.0%	△

第2次おい町未来創生戦略 令和2年度達成状況一覧

戦略分類	事業No.	戦略事業名	予算事業名	事業概要	令和2年度実績額(円)	目標値(KPI)(令和6年度末)		令和元年度までの実績	令和2年度実績	達成状況(令和2年度末)		達成(達成率100%)◎ 概ね達成(70%以上)○ 未達成(70%未満)△
						数値	達成率			数値	達成率	
3 若者活力	①	おい若者まちづくり塾開催事業	おい若者まちづくり塾開催事業	若者まちづくり塾の開催(2回開催で21名参加)	1,425,684	参加者数	累計800人	累計598人	21人	累計619人	77.4%	○
	②	まちづくり政策コンテスト開催事業	官学連携事業	まちづくり政策コンテストの開催、官学連携の促進	0	政策提案数	累計70件	累計34件	0件	累計34件	48.6%	△
	③	地域おこし協力隊支援事業	地域おこし協力隊募集・管理事業	地域おこし協力隊を活用した地域産業等の支援及び隊員の定住促進	537,000	協力隊退任後の定住人数	累計6人	累計2件	累計1件	累計3人	50.0%	○
	④	ふるさと体験事業	移住・定住・交流推進事業(ふるさと体験事業)	町民との交流を伴う体験に係る交通費の助成(5件18名に助成)	57,209	おいサポーター登録者数	500人	51人	16人	67人	13.4%	△
	⑤	一次産業体験事業	一次産業スタート支援事業	一次産業の体験に対する受入れ支援	4,140,002	体験者数	年間延べ200人	-	年間延べ7人	年間延べ7人	3.5%	△
	⑥	スポーツ・教育合宿推進事業	総合運動公園運営事業(合宿施設整備)	合宿施設整備に係る基本的方針等の設計	38,414,998	合宿所利用者数	年間延べ8,000人	-	年間延べ819人	年間延べ819人	10.2%	△
			観光振興対策事業(合宿補助)	スポーツ・教育合宿の誘致と学生合宿への補助	840,750	事業利用者数	年間延べ5,500人泊	-	年間延べ571人泊	年間延べ571人泊	10.4%	△
	⑦	若者出会い交流応援事業	若者出会い交流応援事業	若者出会い交流の推進	624,487	参加者数	累計340人	累計142人	50人	累計192人	56.5%	△
⑧	まちづくり団体・集落ぐるみチャレンジ応援事業	まちづくり団体支援事業	まちづくり団体の活動を支援	392,506	活動団体数	累計15団体	累計10団体	1団体	累計11団体	73.3%	○	
		おい町集落ぐるみ町民指標活動支援事業(チャレンジ事業)	まちづくりに取り組む集落の挑戦を支援	37,555,192	チャレンジ件数	累計35件	累計14件	1件	累計15団体	42.9%	△	
4 活力生活	①	おおいの空き家は良い空き家！ どんだん使って！事業	空き家等対策事業	空き家の支援事業(診断・解体・活用)、啓発、空き家情報バンクの運用	12,542,123	助成件数	累計15件	-	4件	累計4件	26.7%	○
			空き家診断事業	空き家の取引に際して、住宅の状態を診断								
	②	住宅取得等支援事業	おおいの住まい支援事業	県産材を利用した新築・リフォームに要する経費の一部を助成	1,550,000	助成件数	累計150件	累計81件	18件	累計99件	66.0%	○
			U・Iターン者住まい支援事業	U・Iターン者の新築・購入、リフォームに要する経費の一部を助成	300,000							
			分譲地購入者住まい支援事業	分譲地購入者の新築等に要する経費の一部を助成	500,000							
			多世帯同居等住まい推進事業	多世帯で同居・近居するための新築・リフォームに要する経費の一部を助成	4,500,000							
	③	宅地造成事業	住宅用地造成事業	・住宅用地の造成工事(石山地区4区画) ・おい町土地開発公社において各分譲地の販売を促進	1,310,000	売却数	累計31件	累計17件	売却4件 買戻し4件	累計17件	54.8%	△
	④	健康づくり事業	健康プログラム事業	動画によるサポートセミナーやバーチャルウォーキングラリー、からだ測定会を開催(令和2年度は100名が事業に参加)	3,578,133	健康寿命	男79.20歳 女85.10歳 ※R4年値	-	男79.56歳 女84.25歳 ※H30	男79.56歳 女84.25歳 ※H30	男100.5% 女99.0%	◎
健康づくり事業[国保会計](健康プログラム事業)				488,400								
健康増進事業				19,200								
保健福祉支援センター運営事業[国保会計](ノルディックウォーキング・体力づくり教室)			運動(ウォーキング、ストレッチ、筋トレ)に関する教室の開催	133,000								
⑤	生涯学習推進事業	本郷公民館活動事業 佐分利公民館活動事業 大島公民館活動事業 名田庄公民館活動事業 本郷公民館生涯学習推進事業 佐分利公民館生涯学習推進事業 大島公民館生涯学習推進事業 名田庄公民館生涯学習推進事業	公民館事業等生涯学習の推進	4,184,701	教室・講座参加者数	年間延べ7,300人	-	年間延べ3,935人	年間延べ3,935人	53.9%	△	
⑥	Wi-Fi環境整備事業	Wi-Fi環境整備事業	公共施設におけるWi-Fi環境整備	2,145,000	整備箇所数	累計25箇所	累計14箇所	4箇所	累計18箇所	72.0%	○	

第2次おい町未来創生戦略 令和2年度達成状況一覧

戦略分類	事業No.	戦略事業名	予算事業名	事業概要	令和2年度実績額(円)	目標値(KPI) (令和6年度末)		令和元年度までの実績	令和2年度実績	達成状況 (令和2年度末)		達成(達成率100%)◎ 概ね達成(70%以上)○ 未達成(70%未満)△
						年間	年間			数値	達成率	
5 発信強化	①	おい町戦略的PR事業	おい町戦略的PR事業	戦略的な広報手段による町の魅力の発信	0	観光入込数	年間 145万人	年間 106.1万人	年間 55万人	年間 55万人	37.9%	△
	②	観光情報PR事業	観光振興対策事業	高速道路SAでの観光広告の掲示や観光協会のSNSを活用したPR等への補助	13,834,722	観光入込数	年間 145万人	年間 106.1万人	年間 55万人	年間 55万人	37.9%	△
			観光ポスター等作製事業	観光パンフレット、冊子の印刷等								
	③	いきいきホームページ事業	ホームページ運営事業	ホームページによる町の情報発信	4,997,932	アクセス件数	年間 160,000件	年間 168,545件	年間 180,422件	年間 180,422件	112.8%	◎
	④	おい町サポーター登録・情報発信事業	移住・定住・交流推進事業(おい町サポーター登録・情報発信)	おい町サポーターの登録推進と情報発信	-	おい町サポーター登録者数	500人	51人	16人	67人	13.4%	△
⑤	ふるさと納税推進事業	ふるさと納税推進事業	ふるさと納税ポータルサイトを活用し、特産品のPR及びふるさと「おい」の醸成	10,352,538	町外寄附者件数	年間延べ 600件	-	年間延べ 853件	年間延べ 853件	142.2%	◎	