

おいしいクエスト

～おいしい町を救え！ リアルRPG体験～

8班 大商大おいしい町創造部

～チーム紹介～

大阪商業大学

OBPゼミナール

総合経営学部 経営学科

藤田 彩華
佐古 愛佳
小西 優作

総合経営学部 商学科

岡本 玲良
田中 かのん
田中 佐季
吉井 海

経済学部 経済学科

岡田 大河

～想定した課題～

★おおい町の特徴

- ・ 海や山が揃い自然豊かな環境
- ・ 山は未開拓の地域が多い
- ・ 海は地元近辺の釣り客・海水浴客がほとんど

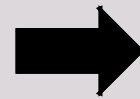


釣り＝大人の趣味

しかし、学生の意見では・・・？

- ・ やってみたい気持ちはあるが、何が必要かわからない。
- ・ 人生で1回はしたいけど、用意が大変。
- ・ 長時間ではなく、短時間でチャレンジしてみたい。

～想定した課題～



おおい町の課題

- ・冬のイメージが薄い
- ・若者が来るきっかけが少ない
- ・町の一部のみが賑やか
- ・町の情報が少ない

＝若者が来る きっかけ作り が重要

若者の興味を引く
インパクト

オールシーズンを通
して開催可能

情報が少ないこと
を逆手に取り利用

★嶺南地域の現状 . . .

近年、舞鶴若狭道沿岸の観光地は人気があり、県外客見込数が多い。
夏と冬の観光客数の差はおおい町のみならず、ほかの地域でも問題。

実際の季節別の観光客数

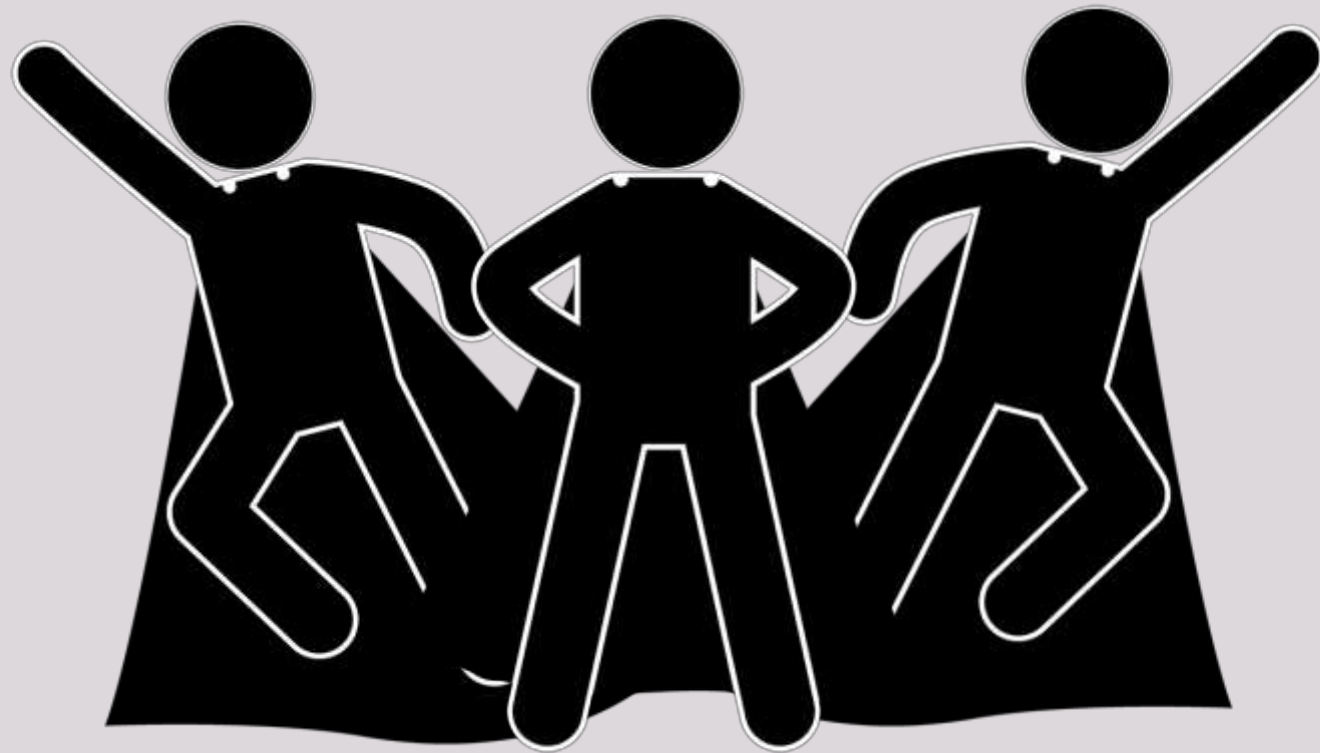
市町名	見込数	春	夏	秋	冬
敦賀市	3,694	722	943	1,073	956
小浜市	1,893	464	572	606	251
おおい町	1,091	293	398	250	150
福井県計	34,859	9737	10,237	9,264	5,621

質問	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
①どこから来たのか	京都府 舞鶴市	愛知県 刈谷市	滋賀県 守山市	大阪府 茨木市
②なぜ数ある釣り場の中でここを選んだのか	アクセスが良い, 人が少ない	特に無し	魚が よく釣れる	魚が よく釣れる
③不便と感じる所はあるか	コンビニが 少ない	特に無し	特にない	特にない
④魚は持ち帰るか	食べる	持ち帰る	持ち帰る	持ち帰る



- ・ 車なら関西圏からのアクセスも良い？
- ・ 魚がよく釣れる＝初心者の釣りデビューにも良い？
- ・ 魚は持ち帰って捌く人が多い＝捌けないと釣らない？

おいしい町をおおいに楽しもう おいしいクエスト



～概要～

2日間を通して、おおい町の自然を体験し感じてもらう

- 1日目...おおい町全体を使ってRPG体験を行う
- 2日目...釣りやバーベキューを行いおおい町の“食”を楽しむ

ポイント

- 緊急時以外は携帯電話使用禁止＝デジタルデトックス
- 両日ともSEE SEA PARKへ最終集合＝消費行動の誘発

注意事項

- 雨天決行 ※1日目・2日目の体験項目検討
- 移動手段は自由（自転車や自家用車等）
- ネタばれ防止のため参加中は一切のSNS書き込みを禁止

～目的～

- ・ 2日間を通しておおい町の豊かな自然を体感してもらおう。
- ・ デジタル社会で生きる若者に自然で遊ぶ楽しさを知ってもらおう。



～プロローグ～

リアルRPG体験の元となる「題材」を提起する

例)20XX年、おおい町は財政難に陥った...
各所に散らばったポイントを集め、
おおい町を救ってください!!!



依頼主

おおい町到着

ギルドに登録

RPGスタート

おおい町で行うリアルRPG体験 ~1日目①~



シルエットクイズ

町のオブジェや建物のシルエットを抜いた写真が配布され、その場所で集合写真を撮影する。



スタンプラリー

おおい町内の各地に設置された文字スタンプを集めて文字を組み合わせ、最終ゴール地点の場所を探す。

おい町で行うリアルRPG体験 ~1日目②~



宝探し・人探し

- ①各地に設置された宝箱を探し出す。
隠し場所は週替わりでランダムに変更される。
- ②SEE SEA PARK等の従業員に特徴的な衣装を
身に付けてもらい、その特徴を頼りに人を探し出す。



秘密基地づくり

きのこの森周辺の空きスペースで
枯れ木や落ち葉など様々な素材を利用し、
制限時間内に自分たちの秘密基地を作成する。

おおい町で行うリアルRPG体験 ~2日目~



釣り

海で釣りをを行う。
制限時間内でのサイズ競争の結果や
魚図鑑のコンプリート率によって
ポイントを獲得できる。



バーベキュー

自分で釣った魚を食べることができる。
これまでに貯めたポイントによって、
食材をプラスで獲得することができる。

例) 野菜(2種類).....1ポイント消費
肉、魚、鶏類(1種類)...3ポイント消費

～採点方法～

Day
1

- スタンプラリー... 押したスタンプの数（1個につき1点）
- シルエットクイズ... 認証写真の正解数（1枚につき1点）
- 宝探し... 宝箱の中にポイントが書いた紙が入っている（1～3点）
- 人探し... 探し出したターゲットから
ポイントに換金できるアイテムを獲得（2点）

Day
2

- サイズ競争... 1位5点, 2位3点, 3位1点（最低3グループから）
- おおい町限定の魚図鑑... 1種類につき1点（少人数制）

～エンディング～

リアルRPG体験で集めたポイントを
SEE SEA PARKで依頼人に譲渡



2日間の累計ポイントをギルドにてランキング形式で掲示

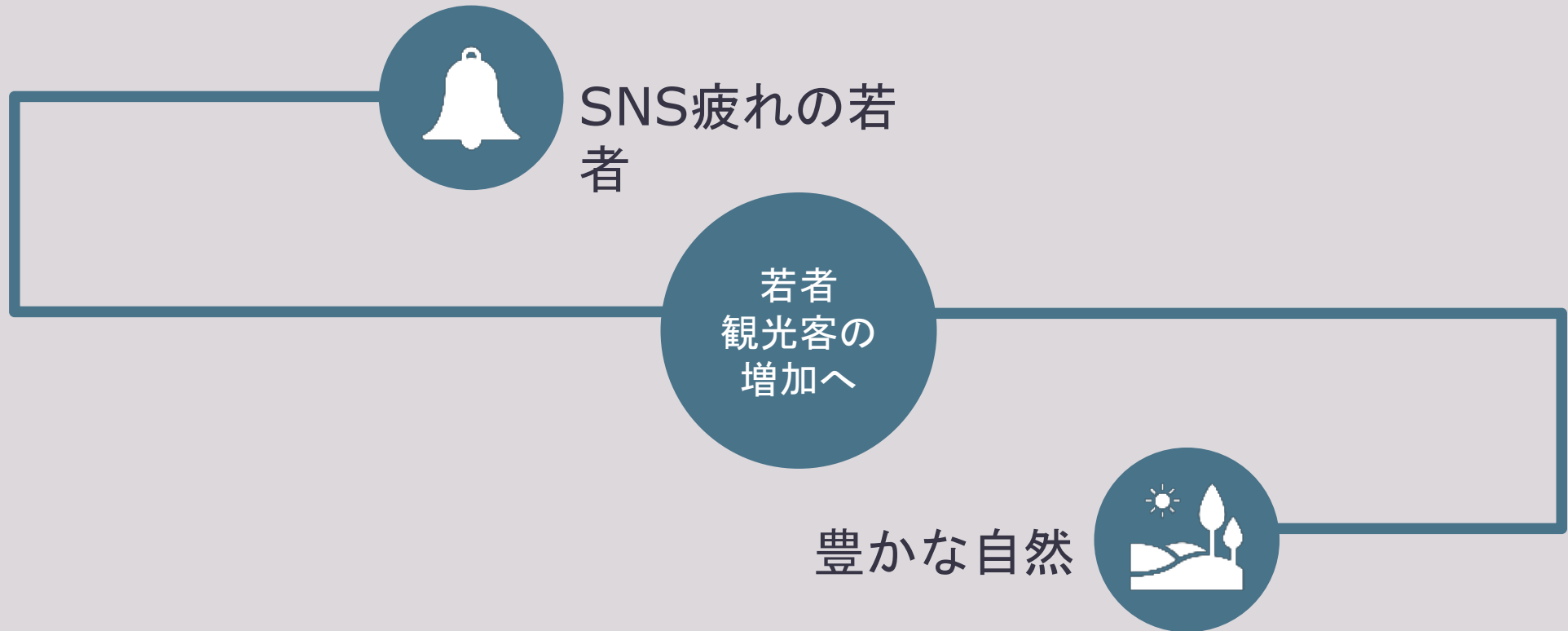


写ルンです→持ち帰ってもらい現像は自由に行ってもらおう



チェキ→本体は回収し、写真は参加者にプレゼント

～分析～



2日間を通じて、おおい町の良さを知ってもらおう

～スケジュール～

日程	長期休暇(春・夏休み)	閑散期(土日祝)
開催方法	予約が入り次第随時開催	左に同じ
定員 (1週間)	1～30人(状況による) (6グループ)	1～15人(状況による) (3グループ)
参加費用	1人当たり17,000円～ (交通費は含まない)	1人当たり17,000円～ (交通費は含まない)

～参加費用～

各旅館により
値段が変動

▪ 宿泊費	5,000円～
▪ 釣り+餌代	3,000円
▪ BBQレンタル+食材	4,000円
▪ あかぐり入園料	1,000円
▪ きのこの森の入園料	300円

1人あたり収益
約3,700円

(イベント開始当初 1年目)

長期休暇は学生の休みに相当する
(春休み(2月~3月)夏休み(8月~9月))

	長期休暇 (16週分)	閑散期 (32週間分)	一年分の合計
	費用		合計
売上	888,000円	592,000円	1,480,000円
設備設置費 (スタンプなど) 備品 (宝箱やチェキ本体)	100,000円	50,000円	150,000円
消耗品費(チェキのフィルムなど)	100,000円	50,000円	150,000円
宣伝費(チラシなど)1万部	50,000円	50,000円	100,000円
最終収益	—	—	1,080,000円

元からある資源を利用 → **イニシャルコスト(初期費用)を抑制**

～広告宣伝方法～

チラシ例

～童心に帰ろう～
おいクエスト



勇者たちの参加
待ってるよ！

◆ 参加のきっかけづくり

- ・ 大学や高校などの学校に広告を掲示してもらう
- ・ **公式ホームページの改善**
- ・ SNSへの掲載(インターネットやInstagramなどの広告)

おい町 町役場の方だけでなくプロへの依頼も

◆ 拡散方法

- ・ プラン終了後、参加者に任意のSNSに写真や感想などを掲載してもらう

若者はスマホで情報収集する⇒ スマホで見られることが重要

参考文献

- ・ 福井県ホームページ 嶺南地域データベース(最終閲覧日 2022年10月20日)

<https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/w-kankou-chiiki/database.html>

- ・ おおい町観光協会 イベント(最終閲覧日 2022年10月20日)

<https://www.wakasa-ohi.jp/category/event/>

- ・ おおい町観光協会 食べる(最終閲覧日 2022年10月20日)

<https://www.wakasa-ohi.jp/bbq/>

- ・ 若狭おおいのスーパー大火勢(最終閲覧日 2022年10月23日)

<http://www.wakasa-ohi.co.jp/sp-ogase/>

ご清聴いただき
ありがとうございました

