

自然を生かした若者集客

Young まちづくりし隊



チーム紹介

石田匠 武田陸亜 京極明真

菊谷真帆 奥田恵梨 澤田七海 三林香澄

近畿大学・総合社会学部・環境まちづくり専攻・
藤田ゼミ

01

プロジェクトの概要

02

課題

03

ニーズ

04

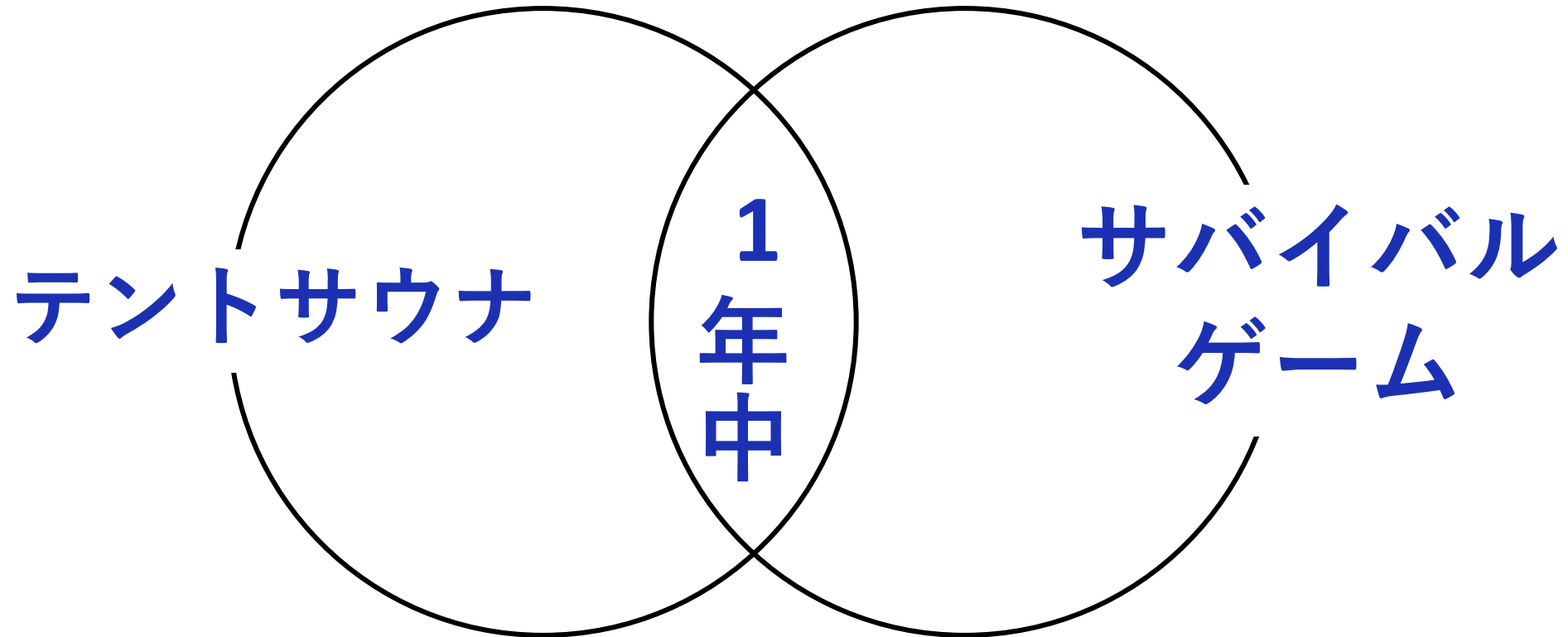
実施体制

05

効果

目次

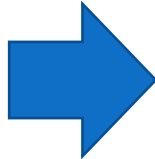
プロジェクトの概要



- 提案1 夏季以外でも利用できる提案 → テントサウナ（夏季以外）
- 提案2 現存する資源（ビーチクラブ）を活用 → サバゲー（夏季）

テントサウナ

課題

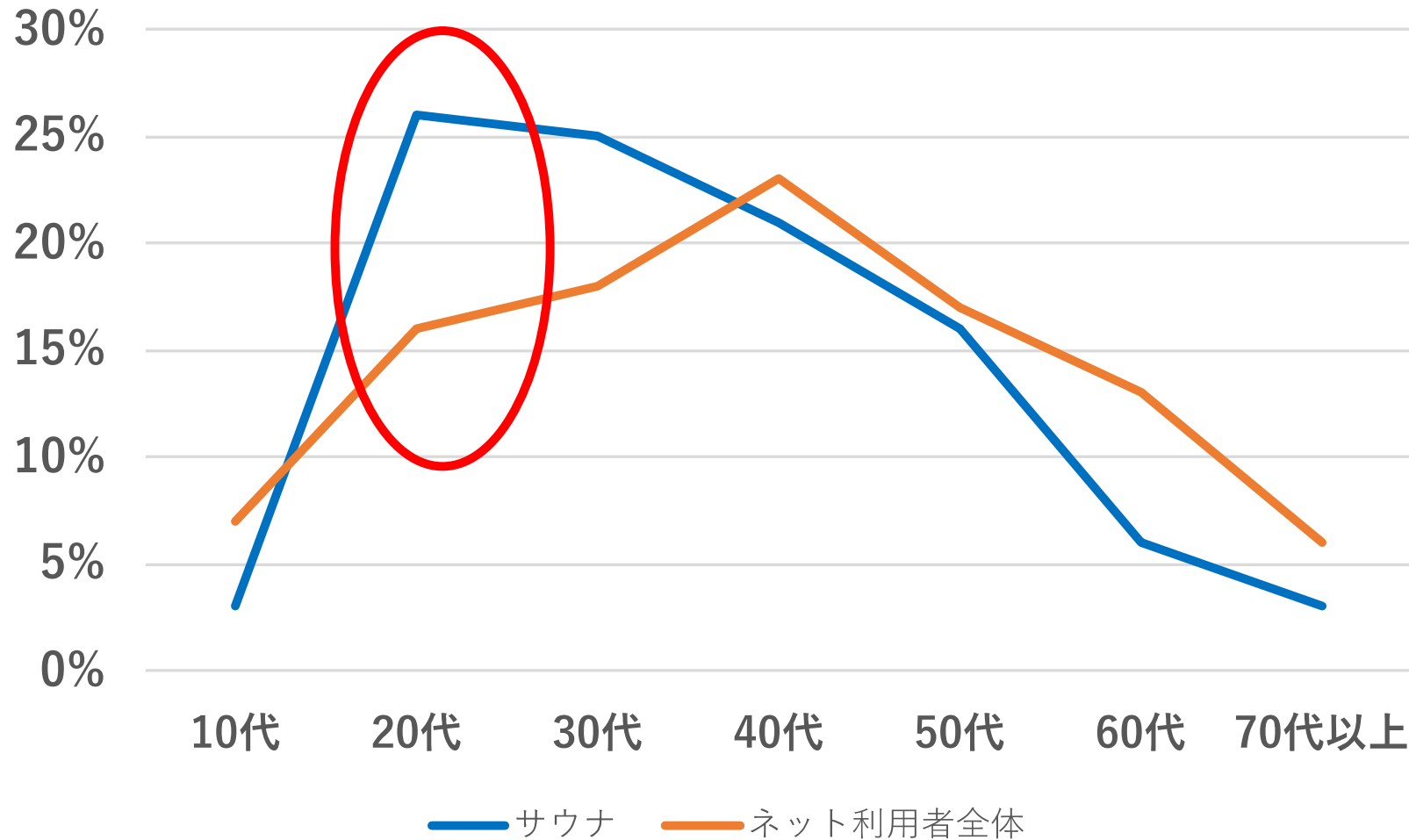
- マリンスポーツ
⇒ 夏のみしか開催できない
 - 山間部でのアクティビティの
少なさ
 - 来訪者は家族連れ中心
- 
- 夏季以外で開催が可能
⇒ 屋外だが冬でも楽しめる
 - 川や山の景色など、自然を楽しむ
ことができる
⇒ 写真などの映えを意識する
 - 若者の間でブームになっている企画により（若者を）呼び込む
(⇒ 次項、データあり)

ニーズ (データ)

Googleトレンドによる近年の検索推移



「サウナ」 検索ユーザーの年代構成比



テントサウナ

- **ハヶ峰家族旅行村を利用したテントサウナ**
 - ⇒ 過去に実施記録あり
- **キッチンカーなどの、サウナ以外の催し物も可能であれば準備**
 - ⇒ おおい町の名産などを使ったものを提供予定
- **自然を活かしたテントサウナ**
 - ⇒ 川を水風呂として利用し、景色を含めたおおい町の自然を活かして一般のサウナとは違った体験を提供
- **予約制ではなく、誰でも気軽に立ち寄れるように**
 - ⇒ 初期段階では、一日当たり30名（2000円/人）を想定

費用

物品等	費用（1回あたり）
テントサウナ（3～4個）	9～12万円
サウナに関する準備物 （ベンチ、薪等）	3万円
その他（演出物、入村料等）	10万円前後

※参考

<https://select-type.com/p/?p=YxZHmXbt-WU>

スケジュール

項目	概要
実施時期	春～初冬 ・ 学生の長期休み（春休み・夏休み） ・ GW ・ おおい町でのイベント時期（紅葉シーズン等）
実施期間	上記、実施時期につき2～3日
実施回数	4回（予算等の状況に合わせて変動在り）

実施体制

- 主催

おおい町内で主催、運営

- 運営人数

2~3人を想定 仕組み化できれば人数削減できると考える

- 価格

一人：2,000円

実施体制②（初期）

- 集客範囲

⇒福井県、京都府の大学生を想定

- 来客（1日当たり）

⇒30人

- 収入（1日当たり）

⇒60000円

- アンケートの実施

⇒初期は赤字となるものの、今後の黒字化に向けて利用者へのアンケートを実施。サービスの改善や設備投資、事業の発展への可能性への検討材料とする。

効果

- 季節を問わず開催でき、なおかつ若者の間でブームとなっているサウナで、集客を見込む
- 都市から離れているため非日常体験できる
- サウナ自体は手軽に楽しむことができるので、おおい町での取り組み（スケボーや3X3など）も同じ日に楽しむことができる
⇒ 相乗効果を狙うことも期待できる

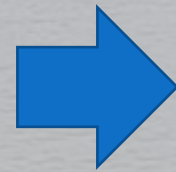
ビーチサバゲー

課題

- マリンスポーツ
⇒ ビーチスポーツがない

- ビーチスポーツの提案
⇒ アクティビティの豊富さの需要
(次項参照)

- 若者の参加者が少ない



- マリンスポーツに興味がある若者
81%

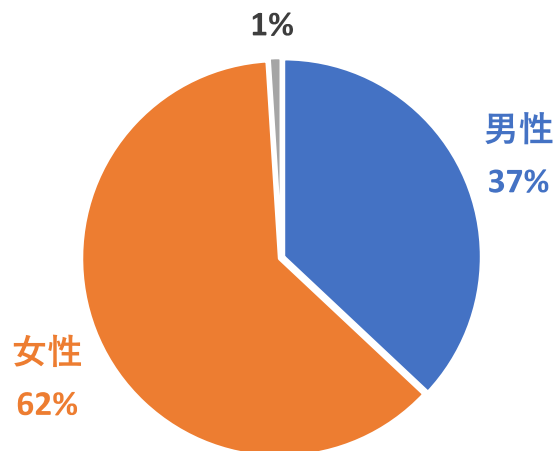
- 自然を生かして集客する

- 海のきれいさが重要 73%

ニーズ

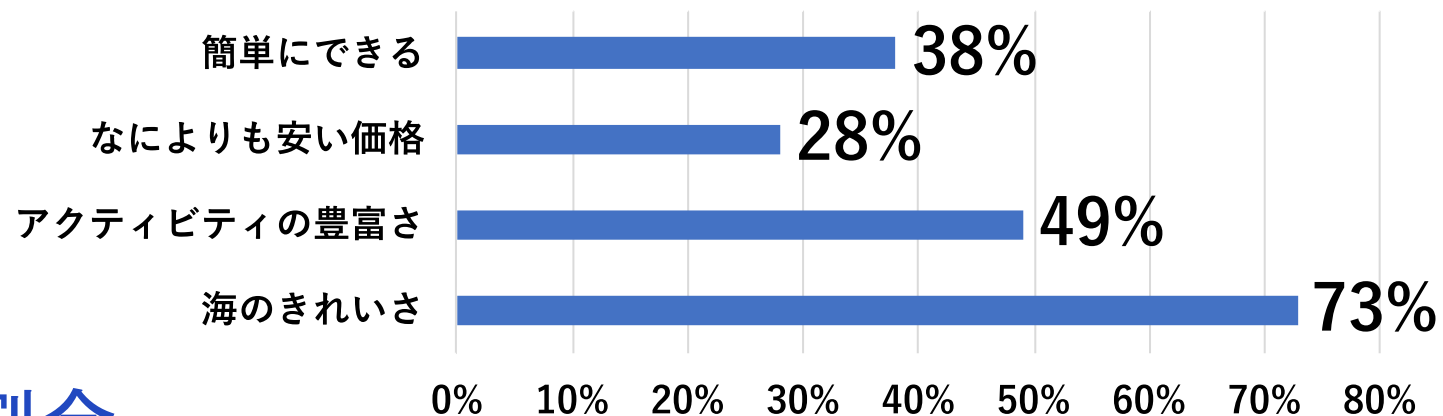
学生134人にアンケート実施

回答男女比



- 男性
- 女性
- 無回答

マリンスポーツをする際に重視する点



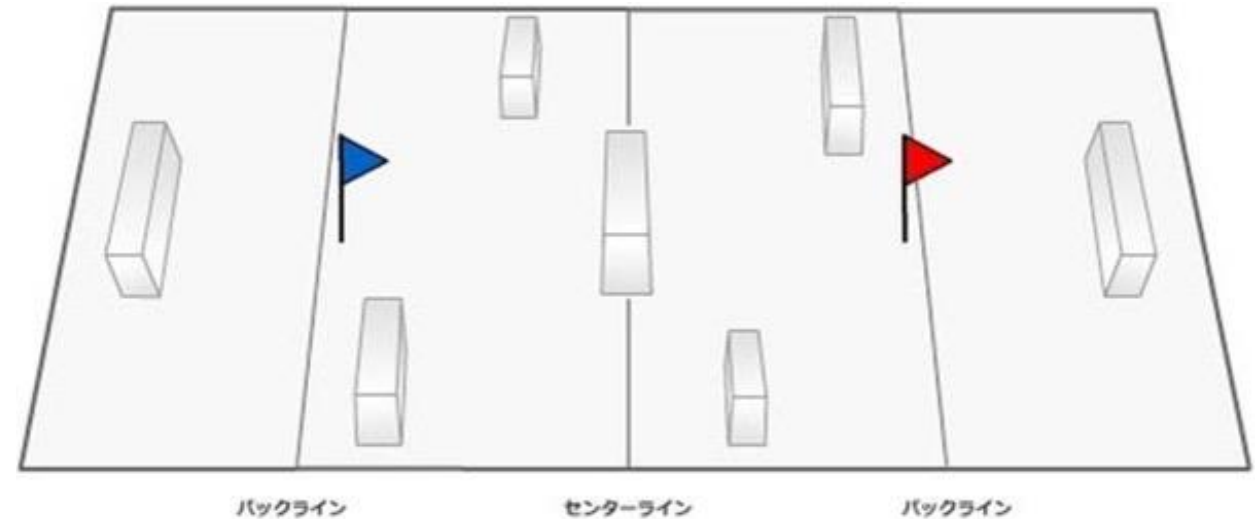
はいの割合

81%



詳細(ビーチサバゲーのルール)

- 1チーム5~7人
- 1ゲーム5分×3ゲーム
2セット先取
- トーナメント制
- 勝利条件が2つ
- ミッションあり



<http://yukigassen-east.com/rule.aspx>

備品・費用

物品等	個数	大まかな費用
水鉄砲	48丁	5,280円 (1,320円／12丁)
リストバンド	50本	1,650円 (33円／1本)
半紙	100枚／1開催	110円
フラッグ	4本	820円
ブルーシート	9枚	3,771円 (419円／1枚)
紐	1個	110円
段ボール	適量	再利用

実施体制

- 主催

ビーチクラブ

- 日程

月1回（4～12月）：ビーチクラブ実施日に開催

- 運営人数

審判4人・他3人

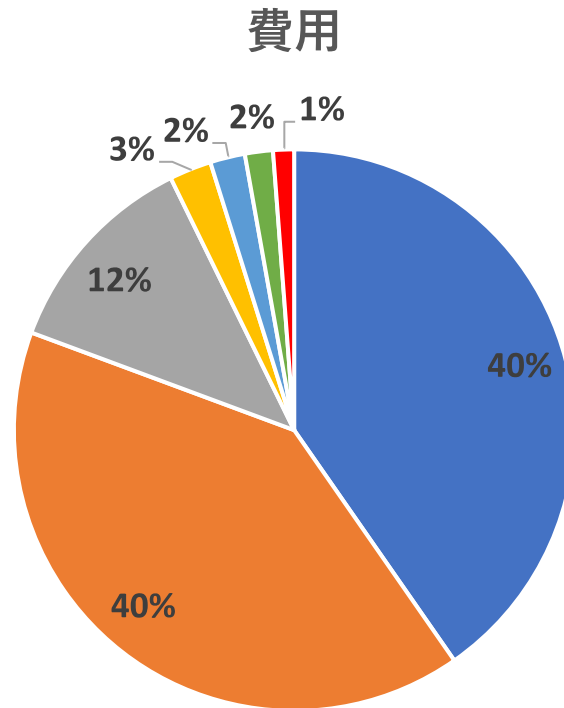
- 参加費無料

効果

- ビーチで実施できる新しいアクティビティを提案することで、ビーチクラブの参加者を増加させる
- 海で遊びたいという若者が多いことから、若者の集客が見込めるのではないかと考えられる
- 若者が多く集まることで、SNSで広まる可能性がある
 - ⇒ 多くの集客により、おおい町全体での経済効果が見込める

全体の費用

初期費用
248,000



■ テント ■ 準備物 ■ 周辺物 ■ 水鉄砲 ■ 段ボール ■ ブルーシート ■ その他

人件費
50,000

人件費 (1日)	時間 (h)	人数 (人)	時給 (/h)	合計
サバゲー	6	7	1,000	42,000
サウナ	4	2	1,000	8,000

全体の費用

初期費用
248,000



人件費
50,000

時間 (h)	人数 (人)	時給 (/h)	合計
6	7	1,000	42,000
4	2	1,000	8,000

- テント
- 準備物
- 周辺物
- 水鉄砲
- 段ボール
- ブルーシート
- その他

参考文献等

- Google trends,
<https://trends.google.co.jp/trends/explore?date=today%205-y&geo=JP&q=%E3%82%B5%E3%82%A6%E3%83%8A>,(2022-10-27)
- スポーツ雪合戦東日本大会(2020),
<http://yukigassen-east.com/rule.aspx>,(2022-10-27)

ご協力頂いた調査、取材先

- おおい町
商工観光課、くらし・環境課、農林水産課
- Hau'oli Outdoor 様
- リライトおおい株式会社 渡邊様

ご協力いただき
ありがとうございました